

SWARCO MVO PLAYBOOK



INHOUD

01	Introductie	04
02	Wat is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)?	06
03	Waarom MVO?	08
04	Duurzaamheidsagenda	12
05	Young Mobility Ambassadors	14
06	Circulaire Economie	16
07	Hoe kan ik bijdragen?	17



“DUURZAAMHEID IS EEN ALLESOMVATTEND ONDERDEEL
VAN ONZE FILOSOFIE. WE STEMMEN ONZE
BEDRIJFSVERANTWOORDELIJKHEID AF OP ZAKELIJKE,
SOCIALE EN ECOLOGISCHE CRITERIA EN ZIJN
OVERTUIGD VAN DE CONCURRENTIEVOORDELEN
VAN DUURZAAM HANDELEN.”

Daniel Meier, Hoofd MVO, SWARCO AG



01 INTRODUCTIE

In SWARCO weten misschien maar weinigen dat de oprichting van onze onderneming in 1969 door de visionaire en innovatieve ondernemer Manfred Swarovski eigenlijk een verhaal is van circulaire economie, recycling en sociale verantwoordelijkheid. Hij herkende het potentieel van gebroken vlakglas dat, wanneer het wordt afgerond tot microglasparels, kan worden omgezet in een verkeersveiligheidsproduct en wegmarkeringen 's nachts zichtbaar kan maken. En dat in een tijd waarin woorden als recycling of upcycling nog niet op ieders lippen lagen.

SWARCO was ook het eerste bedrijf dat in de jaren 1990 de zeer energiezuinige lichtbron LED in verkeerslichten en variabele informatieborden op de markt bracht. Trouw aan ons uitgangspunt om de kwaliteit van leven te verbeteren door reizen veiliger, sneller, efficiënter en milieuvriendelijker te maken, dragen onze softwareoplossingen voor binnen- en buiten-stedelijk verkeersbeheer bij aan een optimale verkeersstroom en helpen ze de uitstoot te verminderen en verkeersopstoppen en ongevallen te voorkomen. Dit ondersteunt de milieubalans van onze zakenpartners op een positieve manier.

Het was ook de ondernemer Manfred Swarovski die al vroeg benadrukte dat je alleen blijvend succes kunt hebben als je niet alleen aan jezelf denkt, maar ook aan anderen. Ondernemerschap betekent voor ons daarom ook sociale verantwoordelijkheid voor werknemers en voor onze samenleving in het algemeen.

Vanuit een maatschappelijk verantwoord

gedachtengoed bewijst SWARCO maatschappelijke betrokkenheid in de vorm van steun voor sociale initiatieven, het bevorderen van universitair onderwijs en samenwerkingen, het promoten van een goede gezondheid en als sponsor van sport en internationale evenementen in de industrie.

Een fundamenteel onderdeel van ons begrip van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is het vermijden van greenwashing door misleidende reclame van praktijken en producten. We zijn transparant over onze acties, volgen internationale normen en verbeteren voortdurend de meetbaarheid van onze doelen om het belang van onze bijdragen aan milieu- en maatschappelijke bescherming aan te tonen.

Het SWARCO MVO-playbook dient als een uitgebreide handleiding voor onze MVO-initiatieven. Het biedt een routekaart voor het integreren van MVO in onze dagelijkse activiteiten, begeleidt besluitvorming en aansturing om te komen tot een betekenisvolle sociale en ecologische impact. Terwijl we waarde creëren op de lange termijn voor alle betrokken partijen.



Manfred Swarovski
Oprichter



MVO - We doen wat we zeggen!

02 WAT IS MVO?

Als organisatie zijn we ons ervan bewust dat duurzame economische activiteit alleen mogelijk is met gezonde, goed opgeleide mensen, een goed functionerende omgeving en een goede infrastructuur. We hebben daarom de verantwoordelijkheid om deze elementen van de samenleving intact te houden.

Door een opmerkelijke toename aan aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn er veel nieuwe termen bijgekomen, die zich allemaal richten op dezelfde kernprincipes als MVO: CSR, ESG Management, SDG, Duurzaamheidsmanagement en nog veel meer.

Maar hoe je het ook noemt, het gaat altijd over een bedrijfsverantwoordelijkheid die verder gaat dan het genereren van winst. Het gaat erom dat bedrijven ecologische, sociale en economische verantwoordelijkheid nemen om op de lange termijn succesvol te zijn en bij te dragen aan duurzame ontwikkeling op al deze gebieden.

Wat betekent dit?

Bedrijven moeten ecologische verantwoordelijkheid nemen door maatregelen te nemen om het milieu te beschermen, bijvoorbeeld door de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en op verantwoorde wijze gebruik te maken van hulpbronnen. Sociale verantwoordelijkheid omvat een betrokkenheid bij werknemers, klanten en de maatschappij als geheel, bijvoorbeeld door eerlijke arbeidsomstandigheden te creëren en diversiteit te bevorderen.

Economische verantwoordelijkheid betekent bijdragen aan economische ontwikkeling, het creëren van banen en het voldoen aan wettelijke vereisten. Door rekening te houden met deze verantwoordelijkheidsgebieden kunnen bedrijven op de lange termijn duurzaam opereren en een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij.

Onze missie:
Onze economische, sociale en ecologische positie verbeteren voor onze partners, voor onze werknemers, voor een betere wereld.

WAAROM MVO?

MVO is een veelzijdig onderwerp dat bijdraagt aan de lange termijn ontwikkeling van bedrijven en samenlevingen door verantwoordelijke en duurzame praktijken te bevorderen. Door milieuproblemen aan te pakken, de ontwikkeling van de maatschappij te ondersteunen en sociale verbintenis te bevorderen, kunnen we helpen een veerkrachtigere en rechtvaardigere toekomst op te bouwen, met één belangrijk doel voor ogen: de natuur behouden en

collectief welzijn mogelijk maken voor toekomstige generaties. Natuurlijk is dit idee niet nieuw, maar eerder een nieuwe naam voor iets dat al een lange traditie is bij SWARCO. Naast het creëren van waarde voor de maatschappij is MVO van onschatbare waarde vanuit een ondernemersperspectief: om een succesvol en duurzaam bedrijf op te bouwen, moet je aantrekkelijk zijn voor de markt, klanten, werknemers en leveranciers.



ZAKELIJK

Om in aanmerking te komen voor bepaalde aanbestedingen moet worden voldaan aan MVO-geregelde voorwaarden. Deze voorwaarden kunnen zowel juridisch als ethisch van aard zijn. In veel gevallen vinden deze eisen hun rechtvaardiging in de wet of in regelgeving. Naleving is essentieel om sancties te voorkomen.



KLANTEN

Duurzame MVO-acties kunnen ook worden gezien als een fundamenteel marketinginstrument dat onze reputatie bij klanten versterkt. Bovendien kunnen deze acties onze klanten in staat stellen om aan hun duurzaamheidseisen te voldoen, waardoor nieuwe zakelijke kansen voor beide partijen ontstaan.



MEDEWERKERS

Het behouden van bekwaam personeel is cruciaal om de ervaring en kennis die een bedrijf in de loop der jaren heeft opgebouwd veilig te stellen. Het aantrekken van nieuw personeel zorgt voor een frisse wind in bestaande structuren en bevordert innovatie en nieuwe benaderingen. Betekenisvolle MVO-activiteiten geven mensen het gevoel deel uit te maken van een gemeenschap. Werken voor een duurzaam bedrijf motiveert hen om het beste van zichzelf te geven.



LEVERANCIERS

Deel uitmaken van een duurzame toeleveringsketen is essentieel als we het over MVO hebben. Dit betekent dat materialen en producten op verantwoorde wijze worden ingekocht bij zorgvuldig geselecteerde leveranciers. Leveranciers moeten ook weten dat het leveren van producten en oplossingen aan ons hun duurzaamheidsdoelstellingen positief beïnvloedt.

“ALS WERKNEMER GEEFT HET EEN GOED GEVOEL ALS JE ZIET DAT GROTE ZAKKEN EN PALLETS NIET GEWOON WORDEN WEGGEGOOID, MAAR GERECYCLED OF HERGEBRUIKT WORDEN. MET ONZE PV-SYSTEMEN SLAGEN WE ER ZELFS IN DE BALANS TE VINDEN TUSSEN HET OPWEKKEN VAN DUURZAME ENERGIE EN HET TEGELIJKERTIJD VERLAGEN VAN DE ELEKTRICITEITSKOSTEN VAN HET BEDRIJF. ALS IK DAN OOK NOG ZIE DAT WE MET ONZE WARMTERUGWINNING ONZE BUURBEDRIJVEN HELPEN OM HUN UITSTOOT TE VERMINDEREN, DAN IS DAT VOOR MIJ DUURZAAMHEID IN ACTIE.”

Christoph Steinmetz, Production, M. Swarovski GmbH



“Voor ons zijn duurzaam management en maatschappelijk en ecologisch verantwoord ondernemen geen lippendienst, maar al vele jaren dagelijkse realiteit.”

Günther Köfler, CAO, SWARCO AG



"HET ONDERWERP DUURZAAMHEID IS ERG BELANGRIJK VOOR MIJ. DAAROM WIL IK GRAAG DAT ONZE TRAINEES LEREN HOE ZE GEBRUIKTE SPULLEN KUNNEN CONTROLEREN OP HUN GESCHIKTHEID. HET ONDERWERP UPCYCLING ZOU OP DIT PUNT ERG NUTTIG ZIJN."

Paschalis Keppas, Service technician, SWARCO TRAFFIC SYSTEMS GmbH



Je vindt ons
duurzaamheidsverslag hier!



04 DUURZAAM- HEIDSAGENDA

FOCUS ONDERWERPEN



ENERGIE & EMISSIES

- Decarbonisatie : Verminderen van CO2-uitstoot en energieverbruik
- Overschakelen op groene stroom voor alle SWARCO-bedrijven (leverancier / zelf produceren) bevordering van emissievrije voertuigen in het bedrijfswagenpark
- Gebruik van afvalwarmte en andere alternatieve energiebronnen

VOORBEELD: Elektrificatie van het wagenpark

Terwijl we altijd op zoek zijn naar een betere doorstroming van het verkeer met onze producten en oplossingen om de impact op het milieu te verminderen, hechten we veel belang aan het verbeteren van de ecologische voetafdruk van onze eigen activiteiten. Vanaf 2024 zijn bepaalde dochterondernemingen van SWARCO al begonnen hun wagenpark verder te elektrificeren dan de gewone auto's. Zo zal SWARCO Nederland als een van de eerste Nederlandse bedrijven gaan rijden met de 100% elektrische hoogwerkers voor onderhoudswerkzaamheden, naast reguliere elektrische voertuigen. Uniek aan de hoogwerkers is de grote actieradius, waardoor onze technici langere afstanden kunnen rijden (ongeveer 250 KM), wat een belangrijke stap zal zijn naar een veilige, efficiënte en duurzame dienstverlening.

VOORBEELD: Duurzaam produceren

Onze innovatieve productiebedrijven verbeteren voortdurend hun energie-efficiëntie en het gebruik van hernieuwbare energie. SWARCO Futurit is de uitdaging aangegaan en wil zelfvoorzienend worden op het gebied van energie door het gebruik van een zonnestroominstallatie. Met een piekproductie van 914 kilowatt per uur kan de energieproductie onder ideale omstandigheden zelfvoorzienend worden gebruikt. Een ander goed voorbeeld is het gebruik van afvalwarmte. De glasporelproductie in RMS levert aanzienlijke hoeveelheden warmte op. SWARCO Schönborn en M. Swarovski zijn daarom al zelfvoorzienend op het gebied van verwarming. Ook worden nieuwe mogelijkheden benut, zoals warmteafnameovereenkomsten met naburige fabrieken en droogdiensten.



MEDEWERKERSTEVREDENHEID

- Deelname van SWARCO medewerkers aan vrijwilligersprojecten
- MVO-samenwerkingen, donaties en sponsoring voor maatschappelijke en ecologische doelen
- Inclusie, diversiteit en gelijkheid
- Vooruitblik: SWARCO MVO-bewustzijnstrainingen

VOORBEELD: SWARCO Vrijwilligerswerk & Inclusie

Bij SWARCO RMS wordt sociale en ecologische betrokkenheid serieus genomen. Werknemers kunnen tijd besteden aan vrijwilligerswerk voor projecten, wat niet alleen een welkome afwisseling is van de kantoorroutine, maar ook een waardevolle bijdrage levert aan milieubescherming en sociale kwesties. De integratie en inclusie van mensen met een handicap op de werkplek creëert openheid, tolerantie en begrip en is een verrijking voor alle betrokkenen.

VOORBEELD: Globaal medewerkerstevredenheidsonderzoek

Met reguliere medewerkerstevredenheidsonderzoeken willen we werknemers een stem geven en ervoor zorgen dat hun feedback wordt gehoord, waar ter wereld ze zich ook bevinden. Het helpt om gemeenschappelijke problemen te identificeren en aan te pakken, wat leidt tot een betere werkomgeving en een verbeterd welzijn. Dit proces bevordert eerlijkheid en transparantie, verhoogt de werktevredenheid en stimuleert een ondersteunende organisatiecultuur die de inbreng van werknemers waardeert en positieve verandering stimuleert.



ECO & CIRCULAIR PRODUCT DESIGN

- LCA-beoordeling voor belangrijke producten en productgroepen
- Identificatie en ontwikkeling van duurzamere producten
- Implementatie van concepten voor de circulaire economie, bijv. nulafval
- CSDDD - Duurzame toeleveringsketen

VOORBEELD: SWARCO Eco-Line

Door een duurzame productlijn op te zetten, wil SWARCO niet alleen zijn ecologische voetafdruk verkleinen, maar ook een pionier zijn in productontwikkeling in de industrie en klanten een breed en duurzaam portfolio bieden. Met behulp van catalogi met strenge criteria voor elke productgroep stelt SWARCO een nieuwe norm voor duurzame, milieuvriendelijke producten en labelt ze dienovereenkomstig. Met de toenemende transparantie van onze milieueigenschappen laten we zien dat onze producten niet alleen het beste presteren op het gebied van duurzaamheid, maar ook wat betreft hun impact op het milieu.

VOORBEELD: Tweede leven voor verkeersborden

Elk jaar worden er meer dan een miljoen kleine verkeersborden geproduceerd. De reden om een verkeersbord te vervangen is meestal om de belettering bij te werken of omdat de retro-reflectie van het bord na verloop van tijd afneemt. In het verleden was alleen recycling van de draagplaten van de borden mogelijk door het aluminium te smelten in een energie- en CO2-intensief proces en het opnieuw te vormen tot een nieuw bord. Maar nu hebben experts van SWARCO Dambach een oplossing gevonden om de films van de platen te strippen, zodat de coating duurzaam kan worden vernieuwd. Deze procedure kan meerdere keren worden uitgevoerd zonder dat er een energie-intensieve smelt- en hervormingsprocedure nodig is.

05 YOUNG MOBILITY AMBASSADORS

Het begon allemaal in 2022 toen onze CSR-afdeling in SWARCO AG een oproep deed voor ideeën voor CSR Lighthouse Projects. Het projectidee moest voldoen aan vier kernprincipes: : lange termijn zijn, een aanzienlijke impact beloven, maatschappelijke en milieuverbeteringen aanpakken en een duidelijke SWARCO-context laten zien. Dankzij jullie kwamen er veel ideeën in de mailbox, waardoor het moeilijk was om er een te selecteren. Uiteindelijk hebben we, door verschillende ideeën te combineren, ons 'lighthouse' project uitgewerkt dat zich richt op verkeersveiligheidseducatie voor tieners, een leeftijdsgroep die volgens de verkeersongevallenstatistiek zeer kwetsbaar blijkt te zijn. Het centrale idee van ons SWARCO Young Mobility Ambassadors programma is het verbeteren van de verkeersveiligheid met én voor jongeren. We willen hen motiveren om actief na te denken over hoe ze intelligent en veilig kunnen reizen in onze snel veranderende wereld. Het is een samenwerkingsproject tussen openbare instellingen, pedagogische experts en onderzoekers. We willen ons programma geleidelijk opbouwen en ontwikkelen, beginnend in Oostenrijk in 2024/2025. In de komende jaren zullen projecten volgen in andere landen waar SWARCO gevestigd is.

In het kort bestaat het programma uit drie pijlers:

- Een wedstrijd voor schoolklassen om de "SWARCO Young Mobility Ambassadors" Award te winnen
- Lesmateriaal, dat gratis zal worden aangeboden op onze website voor leerkrachten om verkeersveiligheid voor tieners te behandelen in hun lessen op school

- Een verkeersveiligheidsonderzoek waarmee schoolbestuurders het veiligheidsniveau in hun schoolomgeving kunnen beoordelen

Het wedstrijdonderwerp voor de prijs, de exacte vereisten en het begeleidende materiaal voor het project worden naar geïnteresseerde scholen in Oostenrijk gestuurd. Schoolklassen worden uitgenodigd om mee te doen door een creatief project te ontwikkelen in welke vorm dan ook: video, app, illustratie, lied, verhaal, collage, stripverhaal, puzzelboek, poster, computerspel, bordspel, podcast, veiligheidsgadget, of andere. Geïnteresseerde klassen kunnen dan hun project indienen bij SWARCO binnen een vooraf bepaalde tijdspanne.

Vervolgens zal een jury van verkeersveiligheidsexperts en SWARCO-vertegenwoordigers de beste projecten selecteren. Creativiteit en inzet, maar ook de effectieve impact en toepasbaarheid worden beoordeeld. De winnaars krijgen prijzengeld en alle deelnemers worden beloond met een kleine gadget en een certificaat van deelname. De winnaar wordt uitgenodigd op het hoofdkantoor van SWARCO in Wattens (Oostenrijk) met een aantrekkelijk programma.

HET ONDERWERP VAN ONZE EERSTE SWARCO YOUNG MOBILITY AMBASSADORS AWARD:

Het afleidingsrisico voor tieners en jonge volwassenen tussen 14 en 19 jaar door het gebruik van smartphones in het dagelijks verkeer.



"Als je een boom plant als je jong bent, kun je in zijn schaduw zitten als je oud bent."



"SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID BETEKENT OOK IETS TERUGGEVEN AAN DE MAATSCHAPPIJ. JONGEREN ZIJN DE VOLGENDE GENERATIE VOLWASSENEN DIE IN DE TOEKOMST VERANTWOORDELIJKHEID OP ZICH ZULLEN NEMEN IN DE SAMENLEVING. MET HET SWARCO YOUNG MOBILITY AMBASSADORS PROGRAMMA WILLEN WE HEN DE KANS GEVEN OM ACTIEF DEEL TE NEMEN AAN HET VORMGEVEN VAN EN VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN VOOR DE TOEKOMST VAN MOBILITEIT."

Danijela Stevinovic, Project Leader for the Young Mobility Ambassadors Program, SWARCO AG



CIRCULAIRE ECONOMIE

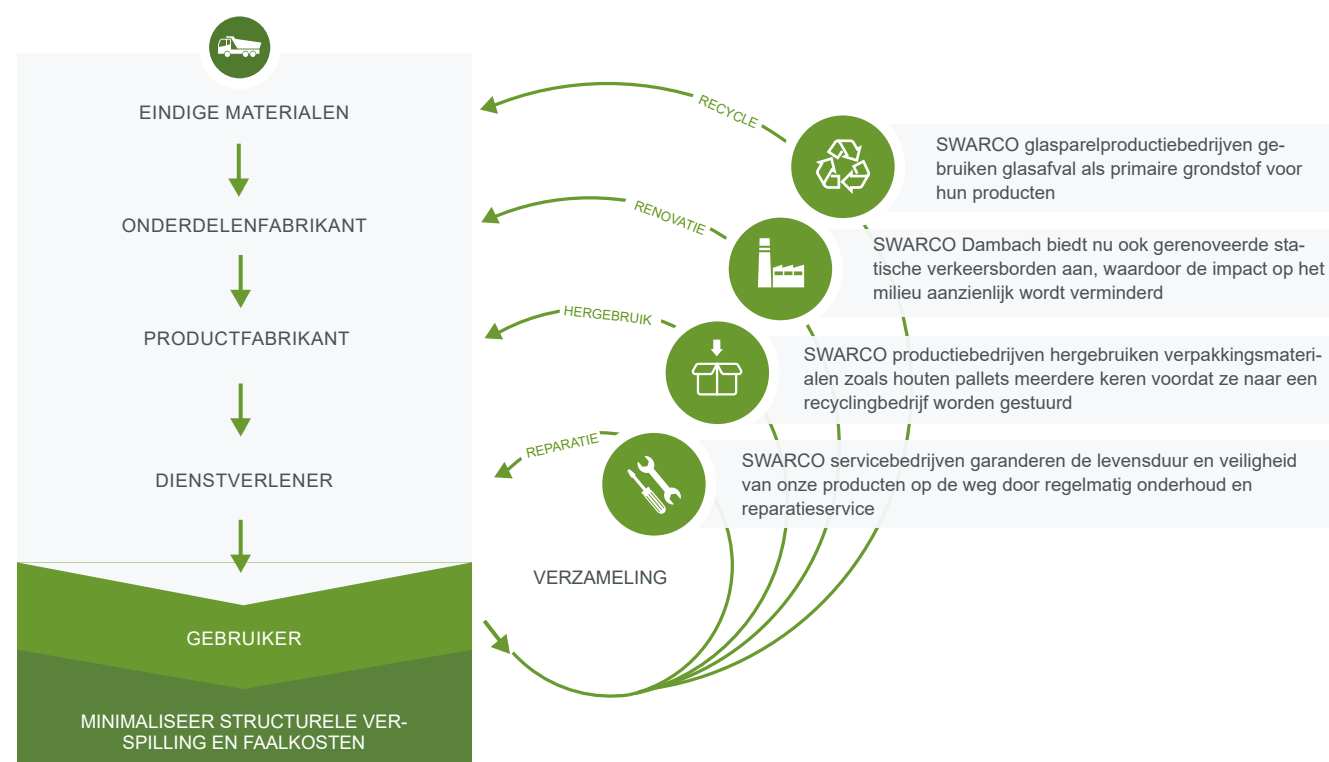
Misschien heb je je al afgevraagd wat die “cirkels” zijn waar iedereen het over heeft in de Circulaire Economie? Nou, hier zijn ze. Het basisprincipe is om elk product zo lang mogelijk in de fase met de hoogste toegevoegde waarde te houden.

In het algemeen maakt de Circulaire Economie onderscheid tussen twee parallelle systemen: Natuurlijke systemen (ecosfeer) en technologische systemen (technosfeer). Terwijl natuurlijke processen zoals vertering, afbraak door micro-organismen etc. een sleutelrol spelen in de ecosfeer, ligt de nadruk in de technosfeer op het zinvolle hergebruik van materialen zonder de natuur te vervuilen (door emissies, afval etc.).

In het algemeen kunnen we zeggen: hoe kleiner de cirkel, hoe beter het systeem. De kleinste cirkel en daarom de meest duurzame manier is om producten te verzamelen, te onderhouden en hun nuttige levensduur te verlengen. Zodra het onderhoud niet meer volstaat om het doel van de producten te vervullen, kunnen ze worden ingezameld en vervolgens hergebruikt of herverdeeld worden.

Dit houdt in dat je een voorwerp opnieuw gebruikt in een andere context zonder significante wijzigingen of dat je het op een andere plek gebruikt. Als een onderdeel ernstig beschadigd is, kan het worden opgeknapt en gereviseerd zodat het weer goed werkt. Recycling komt pas in beeld als de eerder genoemde opties zijn uitgeput. Het gaat om het afbreken van een product in grondstoffen en het opnieuw verwerken van deze materialen om nieuwe producten te maken. Dit richt zich op het omzetten van afval in herbruikbaar materiaal.

Als innovator, ontwikkelaar, producent, systeemintegrator en dienstverlener bestrijken we bij SWARCO het grootste deel van de waardeketen van onze producten. Dit plaatst ons in een unieke positie om koploper te worden in groene oplossingen en om circulaire economie te stimuleren binnen de kracht van ons bedrijf. Maar het vereist teamwerk, samenwerking en het heroverwegen van de “normale” gang van zaken. Daarom geloven we dat we allemaal een belangrijke rol zullen spelen in het ontdekken en realiseren van het duurzaamheidspotentieel van SWARCO.



HOE KAN IK BIJDRAGEN?

In mijn professionele rol en functie

- Begrijpen hoe je milieu- en sociale normen in het bedrijf beïnvloedt
- Probeer de positieve effecten te vergroten en de negatieve effecten op het milieu en de mens te verkleinen met betrekking tot jouw rol
- Motiveer jouw collega's om na te denken over een duurzamere manier om hun werk te doen

Op persoonlijk vlak

Tallose opties, van het vermijden en scheiden van afval tot verantwoord winkelen, het gebruik van gedeelde diensten in plaats van kopen, de voorkeur geven aan emissievrije auto's, reizen met het openbaar vervoer, het repareren en hergebruiken van voorwerpen, het verminderen van dierlijke producten in het dieet, het ondersteunen van lokale bedrijven en markten, deelnemen aan liefdadigheids- en maatschappelijke projecten, overstappen op groene stroom en nog veel meer.

Elke stap is belangrijk en brengt ons dichterbij een duurzamere toekomst.

Heb jij ideeën over wat SWARCO zou kunnen doen om onze sociale en milieunormen te verbeteren? Neem dan contact met ons op: csr@swarco.com

