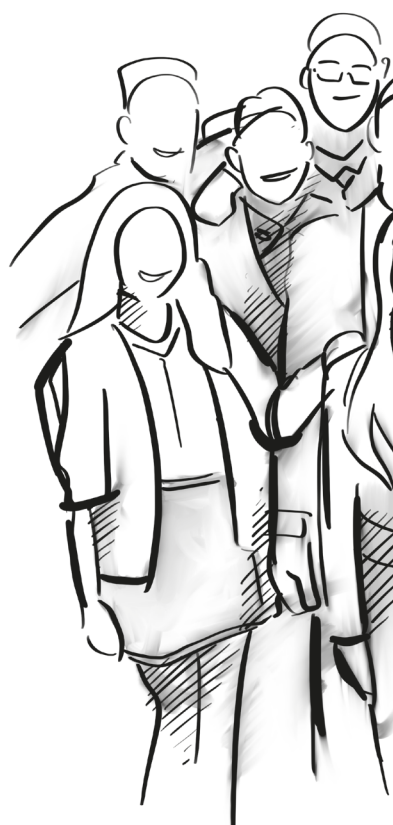


CODICE DI **CONDOTTA**

#WeAreSWARCO





“Per SWARCO una governance aziendale responsabile - Corporate Governance - è di fondamentale importanza.

La gestione e il controllo del gruppo di imprese hanno l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro che promuova **integrità, rispetto e comportamento responsabile** per portare avanti valori sostenibili.”

La Presidenza SWARCO



Contenuto

1

Messaggio dalla
Presidenza di
SWARCO AG

2

La nostra condotta:
Che cosa facciamo e
che cosa non facciamo

3

Gestione e
responsabilità
di noi tutti



1

Messaggio dalla Presidenza di SWARCO AG

Cari collaboratori, da oltre cinque decenni SWARCO opera con successo in un ambiente commerciale internazionale all'interno di un contesto economico sempre più globalizzato. In questo contesto entriamo in contatto con culture e mentalità diverse. Agire in modo responsabile tenendo conto dei principi etici è un requisito essenziale per la buona reputazione di un'azienda e la garanzia di un successo sostenibile. Fare la cosa giusta nel rispetto di leggi, norme e regolamenti vigenti è un dovere nel nostro lavoro quotidiano.

Ciascun membro della famiglia SWARCO
si riconosce nei cinque valori chiave

- Innovazione
- Cooperazione
- Agilità
- Passione
- Affidabilità e fiducia.

Questa struttura di valori è il DNA del nostro marchio SWARCO e funge da orientamento e impegno nell'interazione con i gruppi di interesse del nostro settore.



Oltre al rispetto delle leggi e direttive vigenti a livello nazionale e internazionale abbiamo stabilito delle norme chiare anche al nostro interno. Un elemento importante è costituito da questo codice di condotta SWARCO in cui si riconoscono tutti i dipendenti SWARCO e che, in alcune parti, ha anche un impatto sugli altri attori operanti nel mercato. Il codice è parte integrante del nostro pacchetto di benvenuto per i nuovi assunti. I suoi contenuti ci supportano anche quando non siamo sicuri di come ci dobbiamo comportare per prendere le decisioni giuste.

Con il Compliance Office SWARCO offre ai suoi dipendenti ma anche ai suoi clienti, fornitori e partner commerciali un'interfaccia sempre a loro disposizione. I reclami e le informazioni da parte dei dipendenti o di terzi su comportamenti discutibili e sospette violazioni delle norme giuridiche, in particolare di quelle penali, o dei regolamenti interni vengono ricevuti e gestiti da questo ufficio.

Facciamo nostri i valori chiave e rendiamo questo codice di condotta un faro per le nostre azioni quotidiane!

SWARCO | The Better Way. Every Day.

La Presidenza di SWARCO AG

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read "MSchuch".

Michael Schuch
CEO

A stylized, handwritten signature in blue ink, appearing to read "LSchneider".

Lukas Schneider
CFO

2

La nostra condotta: Che cosa facciamo e che cosa non facciamo

In questo codice di condotta ci occupiamo dei nostri temi centrali:

#SOCIETÀ & DIPENDENTI

- Rispetto dei diritti umani
- Sicurezza e salute
- Gestione dei dati
- Gestione dell'ambiente e delle risorse
- Donazioni, sponsor e beneficenza

#PARTNER COMMERCIALI

- Selezione dei partner commerciali
- Rapporto con i partner commerciali
- Conflitti di interesse
- Pagamenti e donazioni non consentiti
- Concorrenza leale

2.1 Rispetto dei diritti umani

Si tratta di persone, proprio come voi. Insieme al vostro team contribuite con il vostro impegno e la vostra passione al successo di tutti. Il lavoro di squadra è più importante del singolo. Noi di SWARCO lavoriamo e viviamo proprio così: siamo un team internazionale e questo ci rende orgogliosi. Vogliamo sfruttare questo potenziale inesauribile per creare soluzioni sempre nuove, innovative e creative partendo dalle nostre capacità e dai nostri talenti individuali. Possiamo farcela solo se non lasciamo nessuno da parte. Ecco perché è fondamentale per noi non tollerare alcuna discriminazione sulla base di caratteristiche quali:

- sesso,
- provenienza culturale o nazionale (appartenenza etnica),
- religione o concezione del mondo,
- disabilità,
- età,
- orientamento sessuale e identità.

Non tolleriamo alcuna dichiarazione o comportamento che susciti aggressività o ostilità sul posto di lavoro. Qualsiasi forma di discriminazione, molestia o mobbing è contraria alla nostra immagine e non ha posto in SWARCO. Non tolleriamo la schiavitù, il lavoro minorile, le minacce contro le persone che difendono i diritti umani e altre violazioni dei diritti umani.

Insieme vogliamo creare un clima di accettazione, fiducia e rispetto reciproci. Nel fare ciò, è nostro compito comune creare un ambiente di lavoro leale, tollerante, rispettoso e collegiale. Inoltre, SWARCO attribuisce un'importanza particolare alla protezione dei diritti fondamentali sul lavoro. Lavoriamo per garantire che non solo noi, ma anche i nostri partner commerciali, specialmente i fornitori, seguano questi principi.

2.2 Sicurezza e salute

Per noi, per la nostra famiglia, per SWARCO ...

*"Vogliamo tutti lavorare
in sicurezza e in un
ambiente salubre."*





La salute e la soddisfazione dei nostri dipendenti costituiscono la base della nostra efficienza e del successo di SWARCO nel lungo periodo. Pertanto diamo grande importanza alla nostra responsabilità per la sicurezza e la salute dei nostri dipendenti. Insieme, creiamo condizioni di lavoro dove possiamo massimizzare il nostro potenziale, dove ognuno può dare il meglio di sé mantenendo la propria salute fisica e mentale. Dove operiamo, rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di salute e sicurezza dei dipendenti.

SWARCO crea condizioni quadro che sostengono i dipendenti nelle loro situazioni di vita individuali affinché diano il meglio e lavorino con la massima efficienza. In questo modo permettiamo ai dipendenti di contribuire fattivamente al nostro successo. A tal fine, offriamo un'ampia scelta di opportunità e programmi per bilanciare lavoro e vita privata in base al paese specifico e agli accordi aziendali.

Sosteniamo la nostra responsabilità sociale.

Lavoriamo insieme a tutti i dipendenti in uno spirito di rispetto e fiducia. Cerchiamo un giusto equilibrio tra gli interessi economici dell'azienda e gli interessi dei dipendenti. Il nostro obiettivo è quello di creare e mantenere insieme una base sostenibile per una collaborazione costruttiva.

2.3 Gestione dei dati

Nel nostro mondo digitalizzato, i dati possono essere raccolti rapidamente e facilmente. Questo include dati di dipendenti, candidati, partner commerciali, clienti - sia in forma personalizzata che in forma pseudonimizzata. Abbiamo a che fare ogni giorno con informazioni in diverse forme: digitali, scritte e verbali. Pertanto, è particolarmente importante garantire l'elaborazione dei dati in un'ottica di responsabilità con la nostra condotta. Ci impegniamo a proteggere le informazioni personali che ci vengono affidate con la dovuta attenzione e a rispettare sempre le leggi e le misure di sicurezza organizzative e tecniche che SWARCO ha messo in atto per proteggere queste informazioni.



*"Con i nostri dipendenti,
partner commerciali
e clienti creiamo un
rapporto di fiducia
assicurando la tutela
dei dati come diritto
della persona".*

2.4 Gestione dell'ambiente e delle risorse

SWARCO dimostra la sua responsabilità aziendale nei confronti della società e dell'ambiente in molti modi. Per noi, la responsabilità sociale delle imprese è un comportamento che si vive nel presente e contribuisce a mantenere il nostro pianeta vivibile per le generazioni future. Questo riflette anche il principio guida per il quale SWARCO si impegna:

miglioriamo la qualità della vita rendendo il viaggio più sicuro, più veloce, più comodo e più ecologico,

facendo del nostro meglio non solo nei nostri prodotti e nelle nostre soluzioni, ma anche impegnandoci a proteggere l'ambiente. Metodi applicati a livello globale, prodotti altamente specializzati, impianti di produzione e processi di trasporto sono solo alcuni esempi che evidenziano il nostro fabbisogno di energia e risorse naturali. Ne siamo consapevoli, ecco perché usiamo risorse come l'energia, l'acqua e le materie prime nel modo più efficiente possibile per noi. Diamo anche valore alla sostenibilità quando ci occupiamo delle nostre risorse aziendali. In linea di principio, usiamo la proprietà materiale e intellettuale, i beni e le altre risorse aziendali solo per scopi ufficiali. Le eccezioni si applicano se i regolamenti aziendali permettono l'uso privato delle risorse aziendali. Lo spreco di risorse riduce il patrimonio aziendale, pertanto, ci assicuriamo di utilizzare le risorse in modo responsabile ed economico per noi stessi e nel nostro ambiente.

2.5 Donazioni, sponsor e beneficenza

In qualità di Good Corporate Citizen, SWARCO restituisce una parte del suo successo commerciale alla società e dimostra così il suo impegno sociale.

Facciamo donazioni (cioè donazioni su base volontaria senza corrispettivo) e sponsorizzazioni (cioè donazioni sulla base di un corrispettivo concordato contrattualmente). Effettuiamo donazioni in denaro e in natura per le seguenti aree: scienza e ricerca, educazione, scopi caritatevoli, sport, cultura, chiese e istituzioni ecclesiastiche. Inoltre, le donazioni sono permesse solo a organizzazioni senza scopo di lucro, non a privati o a organizzazioni con scopo di lucro.

Le donazioni a politici, partiti politici o organizzazioni politiche sono proibite. Donazioni e sponsorizzazioni sono permesse solo se in nessun caso si crea l'apparenza di una possibile influenza. Una tale apparenza può sorgere, per esempio, se il beneficiario della donazione/ sponsorizzazione è molto vicino a un partner commerciale.

"L'assegnazione delle donazioni e delle sponsorizzazioni è trasparente ed è verificabile."

Documentiamo lo scopo, il destinatario e la ricevuta di donazione del destinatario.

2.6 Selezione dei partner commerciali

SWARCO si aspetta che i suoi dipendenti, partner commerciali, fornitori e distributori rispettino il nostro codice di condotta e le norme di legge.

Selezioniamo attentamente i nostri partner commerciali secondo criteri oggettivi. Su una base di rischio, li sottoponiamo a un controllo di integrità prima di concludere un contratto. I dipendenti responsabili della selezione dei partner commerciali sono tenuti a controllarli in un processo di selezione trasparente nel quadro legalmente consentito. In questo modo, ci assicuriamo che il potenziale partner commerciale rispetti i nostri principi.

Anche dopo la conclusione di un contratto, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali aderiscano alle nostre linee guida, impegnandosi ad agire seguendo questi standard di valori e a riflettere continuamente su di essi.

"Collaboriamo con i nostri clienti e partner commerciali all'insegna del rispetto e della lealtà".



Possiamo accettare regali promozionali e occasionali di valore ragionevole concessi volontariamente.

Accettiamo un invito di partner commerciali a pasti o eventi solo se non è stato richiesto, ha uno scopo commerciale, non si ripete irragionevolmente spesso e l'invito è proporzionato all'occasione.

Aderiamo anche al principio che anche la semplice apparenza di influenza indebita deve essere evitata quando si fanno regali e inviti ai nostri partner commerciali e clienti. Le donazioni sono consentite solo in importi ragionevoli e nell'ambito delle attività commerciali ordinarie.

2.8 Conflitto di interessi

Viviamo il lavoro di squadra e lo spirito aziendale rispettando gli interessi personali e la vita privata dei nostri dipendenti. Tuttavia, per noi è fondamentale evitare i conflitti tra interessi privati e commerciali o anche solo l'apparenza di tali conflitti. Prendiamo le nostre decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non ci lasciamo influenzare da interessi e relazioni personali.

Riveliamo tutti i conflitti di interesse esistenti, in particolare le attività professionali secondarie e le partecipazioni in aziende con cui intratteniamo rapporti commerciali. Cerchiamo una soluzione con la rispettiva dirigenza che non comprometta gli interessi di SWARCO.

2.9 Pagamenti e donazioni non consentiti

Da SWARCO non svolgiamo attività commerciali a ogni costo. Noi non corrompiamo gli altri e non ci lasciamo corrompere. Convinciamo i nostri partner commerciali e i clienti con i nostri prodotti e servizi senza esercitare un'influenza indebita. Non ci lasciamo influenzare indebitamente, ma prendiamo decisioni sulla base di ragioni oggettive e comprensibili.

"SWARCO non tollera alcun comportamento corrotto dei suoi dipendenti, partner commerciali e clienti. SWARCO non tollera pagamenti inadeguati o frutto di corruzione che vengono effettuati direttamente o indirettamente a o da un cliente, funzionario della pubblica amministrazione o soggetto terzo."

Le decisioni basate sulla corruzione stravolgono la concorrenza, danneggiano la nostra azienda e il bene comune. Per proteggere SWARCO da possibili danni, evitiamo anche la mera apparenza di un'influenza inappropriata.



SWARCO in tutto il mondo si confronta sempre con organizzazioni governative, autorità e funzionari pubblici.

Comunichiamo sempre in modo aperto e trasparente e non cerchiamo mai di influenzare un funzionario pubblico in modo disonesto, richiedere un trattamento speciale o perseguire una finalità inadeguata.

Ciò vale per organismi, istituzioni e aziende statali a prescindere dal fatto che siano a livello internazionale, nazionale, regionale o statale/comunale. Ci atteniamo a questo comportamento quando tali servizi sono attesi o presumibilmente abituali per gli atti ufficiali.

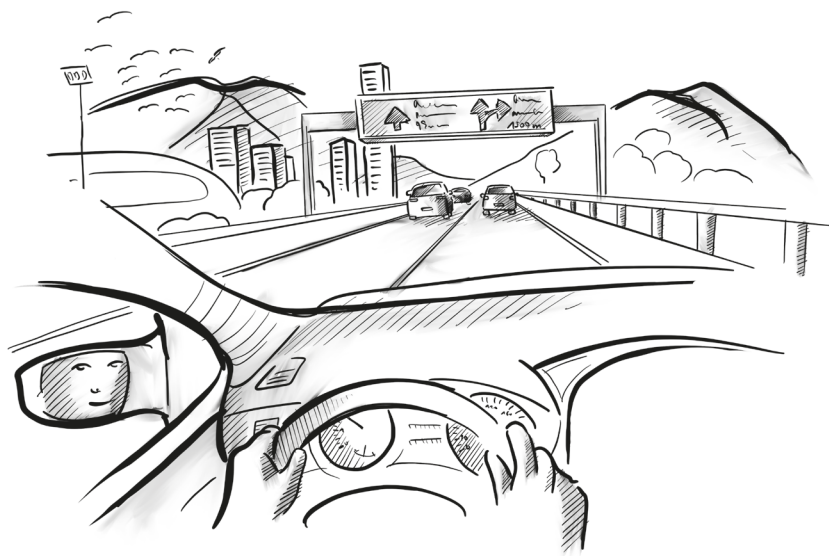
SWARCO si impegna a rispettare tutti i requisiti applicabili in materia di contabilità e rendicontazione finanziaria e tutte le altre leggi e regolamenti applicabili volti a contrastare il riciclaggio di denaro, il finanziamento del terrorismo e la promozione dell'evasione fiscale.

SWARCO intrattiene rapporti commerciali solo con clienti che sono impegnati in attività commerciali legittime e i cui finanziamenti provengono da fonti legittime.

2.10 Concorrenza leale

La concorrenza leale nel rispetto delle leggi antitrust e della concorrenza applicabili è per noi ovvia. Le leggi antitrust e sulla concorrenza tutelano i nostri partner commerciali e promuovono la concorrenza leale proibendo azioni coordinate dai partecipanti al mercato per concordare o aumentare artificialmente i prezzi, dividere i mercati o limitare in altro modo il commercio. Queste leggi proibiscono tutte le azioni anticoncorrenziali non solo da parte dei concorrenti ma anche da tutte le parti coinvolte nella catena di approvvigionamento o di fornitura. Le leggi antitrust e sulla concorrenza si applicano ai contratti e a qualsiasi altra comunicazione o accordo che limiti la concorrenza.

"Ascoltiamo il mercato e andiamo sempre avanti."





Entusiasmiamo i nostri clienti con le nostre idee, innovazioni e i nostri prodotti, sistemi e soluzioni che si rivelano convincenti sul mercato. Agiamo in modo professionale, affidabile e stimiamo i nostri operatori del mercato. Rifiutiamo per principio accordi inammissibili con altri partecipanti al mercato. Questo vale anche per gli accordi con altri partecipanti al mercato che hanno lo scopo di influenzare il mercato stesso.

3

Gestione e responsabilità di noi tutti

In qualità di team player siete parte dei nostri principi di condotta. Ognuno dovrebbe familiarizzare con i principi di condotta, conoscerli e agire di conseguenza. Se esistono linee guida specifiche o altri regolamenti, sono vincolanti.

In qualità di dirigenti siete un modello da seguire. Il vostro comportamento integro e l'agire secondo i valori e i principi di condotta SWARCO orienta i vostri collaboratori. Come dirigenti, non siete solo responsabili del raggiungimento degli obiettivi, ma anche di garantire che la cultura SWARCO sia sperimentata. Inoltre, avete la piena responsabilità di assicurare che la cultura SWARCO con i suoi valori, principi di condotta e linee guida sia ancorata e promossa nel vostro team.





Siamo qui per voi

I nostri principi di condotta e le nostre linee guida sono importanti indicazioni. Se siamo incerti su come decidere o agire, chiediamo consiglio. Come membri della famiglia SWARCO, siete incoraggiati a prestare attenzione, guardare e riferire se c'è un sospetto di violazione di regolamenti interni o esterni. In questo modo, ci aiuterete a superare situazioni non corrette e ad evitare gli errori. Chiunque riporta un'informazione con buone intenzioni è protetto da possibili svantaggi derivanti dalla sua segnalazione.

Per consigli o dubbi siamo a vostra disposizione con:

- Il rispettivo dirigente come persona di riferimento
- Il dipartimento del personale o il responsabile locale del personale
- Il Compliance Office:
T. +43-5224-5877-62; E. ethics@swarco.com

Le violazioni del Codice di condotta possono essere segnalate tramite il canale SWARCO Speak Up, anche in forma anonima.



SIAMO TUTTI SWARCO. Valori e principi di condotta comuni ci uniscono. Aiutateci a garantire il rispetto dei nostri valori e dei nostri principi di condotta.



"La famiglia SWARCO
è un team di caratura mondiale.
E tu ne fai parte."

