

SWARCO CSR PLAYBOOK



CUPRINS

01	Introducere	04
02	Ce este Corporate Social Responsibility (CSR)?	06
03	De ce CSR?	08
04	Agenda sustenabilității	12
05	Tineri ambasadori ai sustenabilității	14
06	Economie circulară	16
07	Cum pot contribui la CSR?	17



„ SUSTENABILITATEA ESTE O PARTE INTEGRANTĂ A FILOZOFIEI NOASTRE CORPORATIVE. NE ALINIEM RESPONSABILITATEA CORPORATIVĂ LA CRITERII COMERCIALE, SOCIALE ȘI ECOLOGICE ȘI SUNTEM CONVINȘI DE AVANTAJELE COMPETITIVE ALE ACȚIUNILOR DURABILE.”

Daniel Meier, Head of Corporate Social Responsibility, SWARCO AG



01 INTRODUCERE

În SWARCO puțini știu că povestea fondării companiei noastre, în 1969, de către vizionarul și antreprenorul inovator Manfred Swarovski este, de fapt, o poveste a economiei circulare, a reciclării și a responsabilității sociale. El a recunoscut potențialul sticlei sparte, care, atunci când este rotunjită în microbile de sticlă, se transformă într-un produs de siguranță rutieră și face marcajele rutiere vizibile pe timp de noapte. Și asta se întâmpla într-un moment în care cuvinte precum reciclare sau upcycling nu erau încă pe buzele tuturor. De asemenea, SWARCO a fost prima companie care a introdus pe piață, încă din anii '90, lumina LED cu eficiență energetică ridicată în semafoare și mesaje variabile. Rămânem fideli principiului nostru de îmbunătățire a calității vieții printr-o experiență de călătorie mai sigură, mai rapidă, mai convenabilă și ecologică, prin soluțiile noastre software de management al traficului urban și interurban. Acestea contribuie la optimizarea fluxului de trafic și ajută la reducerea emisiilor, evitarea congestionării traficului și a accidentelor. Astfel, sprijinim în mod pozitiv echilibrul ecologic al partenerilor noștri de afaceri.

Antreprenorul Manfred Swarovski a fost, de asemenea, cel care a subliniat de timpuriu că poți avea un succes durabil numai dacă te gândești nu numai la tine, ci și la alții. Pentru noi, antreprenoriatul înseamnă, prin urmare, și responsabilitate socială pentru angajați și pentru societate în general. În calitate de bun cetățean corporatist, SWARCO

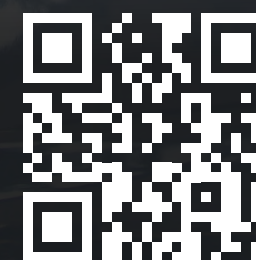
dovedește un angajament social prin susținerea inițiativelor sociale, promovarea educației universitare, a cooperării și a sănătății și prin sponsorizarea evenimentelor sportive și industriale internaționale. O componentă fundamentală a conceptului nostru privind responsabilitatea socială corporativă (CSR) este evitarea greenwashing-ului prin publicitatea înșelătoare a practicilor și produselor. Suntem transparenți cu privire la acțiunile noastre, respectăm standardele internaționale și îmbunătățim în mod constant cuantificarea obiectivelor noastre pentru a demonstra semnificația contribuțiilor noastre la protecția mediului și a societății.

SWARCO CSR Playbook servește drept ghid cuprinzător pentru inițiativele noastre CSR. Acesta oferă o traiectorie pentru integrarea CSR în activitatea noastră zilnică, orientând procesul decizional și determinând un impact social și ecologic semnificativ, creând în același timp beneficii pe termen lung pentru toate părțile interesate.

Manfred Swarovski
Fondator



CSR - We walk the talk!



02 CE ESTE CSR?

În calitate de companie, suntem conștienți de faptul că o activitate economică sustenabilă este posibilă numai cu oameni sănătoși și bine pregătiți, un mediu funcțional și o infrastructură bună. Prin urmare, avem responsabilitatea de a menține intacte aceste elemente ale societății. Datorită unei creșteri remarcabile a atenției, mulți termeni noi au intrat în scenă, toți concentrându-se pe aceleași principii-cheie ca și CSR: ESG Management, SDG Tracking, Sustainability Management și multe altele. Dar, indiferent de denumire, este vorba întotdeauna despre responsabilitatea corporativă care merge dincolo de generarea de profituri. Este vorba despre asumarea de către companii a responsabilității ecologice, sociale și economice pentru a avea succes pe termen lung și pentru a contribui la dezvoltarea durabilă în toate aceste domenii.

Ce înseamnă acest lucru?

Întreprinderile trebuie să își asume responsabilitatea ecologică prin luarea de măsuri pentru protejarea mediului, de exemplu prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și utilizarea responsabilă a resurselor. Responsabilitatea socială include un angajament față de angajați, clienți și societate în ansamblu, de exemplu, prin crearea unor condiții de muncă echitabile și promovarea diversității. Responsabilitatea economică înseamnă contribuția la dezvoltarea economică, crearea de locuri de muncă și respectarea cerințelor legale. Prin luarea în considerare a acestor domenii de responsabilitate, întreprinderile pot funcționa durabil pe termen lung și pot aduce o contribuție pozitivă societății.

MISIUNEA NOASTRĂ:

Îmbunătățirea poziției noastre economice, sociale și ecologice pentru partenerii noștri, pentru angajații noștri, pentru o lume mai bună.

DE CE CSR?

CSR este un subiect interdisciplinar care contribuie la dezvoltarea pe termen lung a întreprinderilor și societăților prin promovarea practicilor responsabile și durabile. Prin abordarea provocărilor de mediu, sprijinind dezvoltarea comunităților și promovând incluziunea socială, putem contribui la construirea unui viitor mai solid și echitabil vizând un obiectiv major - conservarea naturii și asigurarea bunăstării colective

pentru generațiile viitoare. Desigur, această idee nu este nouă, ci mai degrabă un nume nou pentru ceva care a fost deja o tradiție îndelungată la SWARCO. Pe lângă crearea de beneficii pentru societate, CSR este neprețuită dintr-o perspectivă antreprenorială: construirea unei afaceri de succes și durabile presupune să fii atractiv pentru piață, clienți, angajați și furnizori.



BUSINESS

Pentru a fi luați în considerare în anumite licitații, trebuie să îndeplinim anumite condiții legate de CSR. Aceste condiții pot fi de natură juridică sau etică. În multe cazuri, aceste cerințe își găsesc justificarea în legi sau în regulamente. Respectarea acestora este esențială pentru evitarea sancțiunilor.



CLIEŢI

Acțiunile sustenabile de CSR pot fi văzute, de asemenea, ca un instrument de marketing fundamental care ne construiește reputația în fața clienților. În plus, aceste acțiuni le pot permite clienților noștri să își îndeplinească cerințele de durabilitate, creând noi oportunități de afaceri pentru ambele părți.



ANGAJAȚI

Păstrarea personalului competent este esențială pentru conservarea experienței și a cunoștințelor acumulate de o întreprindere de-a lungul multor ani. Atragerea de personal nou aduce un suflu de aer proaspăt în structurile existente și promovează inovarea și noile abordări. Activitățile CSR semnificative îi fac pe oameni să se simtă parte a unei comunități, iar munca pentru o companie sustenabilă îi motivează să dea tot ce au mai bun.



FURNIZORI

A face parte dintr-un lanț de aprovizionare durabil este esențial atunci când vorbim despre CSR. Aceasta înseamnă că materialele și produsele trebuie să provină în mod responsabil de la furnizori atent selecționați. De asemenea, aceștia trebuie să știe că furnizarea de produse și soluții către noi influențează în mod pozitiv obiectivele lor de sustenabilitate.

„CA ANGAJAT, ESTE UN SENTIMENT PLĂCUT CÂND VEZI CĂ AMBALAJELE, PRECUM BIG BAGS SAU PALEȚI, NU SUNT PUR ȘI SIMPLU ELIMINATE, CI RECICLATE SAU REUTILIZATE. CU AJUTORUL SISTEMELOR NOASTRE FOTOVOLTAICE, REUȘIM CHIAR SĂ ECHILIBRĂM SITUAȚIA GENERÂND ENERGIE DURABILĂ ȘI REDUCÂND ÎN ACELAȘI TIMP COSTURILE CU ENERGIA ELECTRICĂ ALE COMPANIEI. CÂND VĂD, DE ASEMENEA, CĂ AJUTĂM COMPANIILE VECINE SĂ REDUCĂ EMISIILE PRIN RECUPERAREA CĂLDURII, PENTRU MINE ACEASTA ÎNSEAMNĂ SUSTENABILITATEA ÎN ACȚIUNE.”

Christoph Steinmetz, Producție, M. Swarovski GmbH



„Pentru noi, gestionarea sustenabilă și responsabilitatea corporativă în plan social și ecologic nu sunt doar vorbe în vânt, ci sunt o realitate cotidiană de mulți ani.”

Günther Köfler, CAO, SWARCO AG



„SUBIECTUL SUSTENABILITĂȚII ESTE FOARTE IMPORTANT PENTRU MINE. AȘ DORI PRIN URMARE, CA STAGIARIII NOȘTRI SĂ ÎNVEȚE CUM SĂ VERIFICE SUSTENABILITATEA PRODUSELOR FOLOSITE. SUBIECTUL UPCYCLING AR FI FOARTE UTIL ÎN ACEST MOMENT.”

Paschalis Keppas, Tehnician service, SWARCO TRAFFIC SYSTEMS GmbH



Consultați raportul nostru de
sustenabilitate aici!



04 AGENDA SUSTENABILITĂȚII

SUBIECTE DE INTERES



ENERGIE & EMISII

- Decarbonizare: Reducerea emisiilor de CO2 și a consumului de energie
- Trecerea la electricitate verde pentru toate companiile SWARCO (furnizor / producție proprie)
- Promovarea vehiculelor cu emisii zero în flota companiei
- Utilizarea căldurii reziduale și a altor surse alternative de energie

EXEMPLU: Electrificarea flotei auto

În timp ce căutăm mereu să îmbunătățim fluxul de trafic cu produsele și soluțiile noastre pentru a reduce impactul asupra mediului, acordăm o mare importanță îmbunătățirii amprente ecologice a propriilor noastre operațiuni. Începând cu 2024, anumite filiale SWARCO au început deja să își electrifice flotele dincolo de autovehiculele obișnuite. De exemplu, SWARCO Netherlands va fi una dintre primele companii olandeze care va opera platforme de lucru la înălțime 100% electrice pentru lucrările de întreținere, în plus față de vehicule electrice obișnuite.

O caracteristică unică a platformelor de lucru la înălțime este raza mare de acțiune, care le permite tehnicienilor noștri să parcurgă distanțe mai mari (aproximativ 250 km), ceea ce va reprezenta un pas important către furnizarea sigură, eficientă și durabilă a serviciilor.

EXEMPLU: Pionierat în producția sustenabilă

Companiile noastre de producție inovatoare îmbunătățesc în mod constant eficiența energetică și utilizarea energiei regenerabile. SWARCO Futurit a acceptat provocarea și își propune să devină autosuficientă energetic prin utilizarea unui sistem fotovoltaic. Capabil să producă un vârf de 914 kilowați pe oră, este posibilă funcționarea autosuficientă a producției de energie în condiții ideale. Un alt exemplu bun este utilizarea căldurii reziduale. Producția de microbule de sticlă din RMS generează cantități semnificative de căldură.

Prin urmare, SWARCO Schönborn și M. Swarovski sunt deja autosuficiente în ceea ce privește încălzirea. De asemenea, sunt exploatate noi oportunități, cum ar fi acordurile de cumpărare a căldurii cu fabricile învecinate și serviciile de uscare.



SATISFAȚIA ANGAJAȚILOR

- Participarea angajaților SWARCO la proiecte de voluntariat
- Parteneriate CSR, donații și sponsorizări pentru cauze sociale și ecologice
- Incluziune, diversitate și egalitate
- Perspective: Cursuri de conștientizare CSR

EXEMPLU: Voluntariat SWARCO & incluziune

La SWARCO RMS, angajamentul social și ecologic este luat în serios. Angajații pot petrece timp făcând voluntariat pentru proiecte, ceea ce nu este doar o schimbare binevenită față de rutina de la birou, ci aduce și o contribuție valoroasă la protecția mediului și la problemele sociale. Integrarea și includerea persoanelor cu dizabilități la locul de muncă creează, de asemenea, deschidere, toleranță și înțelegere și reprezintă o îmbunătățire apreciativă pentru toți cei implicați.

EXEMPLU: Sondaj global privind satisfacția angajaților

Prin sondajele periodice privind satisfacția angajaților la nivel global, dorim să le dăm angajaților o voce și să ne asigurăm că feedback-ul lor este auzit, indiferent de locul în care se află. Aceasta ajută la identificarea și abordarea problemelor comune, ducând la un mediu de lucru mai bun și la o bunăstare sporită. Acest proces promovează corectitudinea și transparența, sporește satisfacția la locul de muncă și promovează o cultură organizațională favorabilă, care valorizează contribuția angajaților și determină schimbări pozitive.



DESIGN DE PRODUS ECO & CIRCULAR

- Evaluarea LCA pentru produse și grupuri de produse cheie
- Identificarea și dezvoltarea de produse mai durabile
- Punerea în aplicare a conceptelor economiei circulare, de exemplu, zero deșeuri
- CSDDD - Lanțul de aprovizionare durabil

EXEMPLU: SWARCO Eco-Line

Prin stabilirea unei linii de produse durabile, SWARCO nu urmărește doar să își reducă amprenta ecologică, ci și să fie un pionier în dezvoltarea de produse în industrie și să ofere clienților un portofoliu larg și durabil. Cu ajutorul unor cataloage de criterii stricte pentru fiecare grup de produse, SWARCO stabilește un nou punct de referință pentru produsele durabile și ecologice și le etichetează în consecință. Odată cu creșterea transparenței proprietăților sale ecologice, SWARCO demonstrează că produsele sale nu sunt doar cele mai performante în ceea ce privește durabilitatea, ci și în ceea ce privește impactul lor asupra mediului.

EXEMPLU: A doua viață pentru semnele de circulație

În fiecare an, sunt produse peste un milion de indicatoare rutiere mici. Motivul înlocuirii unui semn de circulație este, de obicei, actualizarea literelor sau scăderea retroreflexiei semnului în timp. În trecut, era posibilă doar reciclarea plăcilor purtătoare ale indicatoarelor prin topirea aluminiului în cadrul unei proceduri mari consumatoare de energie și CO2 și remodelarea acestuia într-un nou indicator. Dar acum experții de la SWARCO Dambach au găsit o soluție de îndepărtare a foliilor de pe plăci pentru a permite o reînnoire durabilă a acestora. Această procedură poate fi efectuată de mai multe ori, fără a fi nevoie de topire și remodelare cu consum mare de energie.

05 TINERI AMBASADORI AI MOBILITĂȚII

Totul a început în 2022, când departamentul nostru CSR a lansat o cerere de idei pentru proiecte CSR Lighthouse. Ideea de proiect ar trebui să acopere patru principii de bază: să fie pe termen lung, să promită un impact considerabil, să abordeze îmbunătățiri sociale și de mediu și să prezinte un context clar SWARCO. Datorită dumneavoastră, foarte multe idei au intrat în cutia poștală, ceea ce a făcut dificil procesul de selectare. În cele din urmă, prin combinarea mai multor idei, am elaborat proiectul nostru pilot axat pe educația privind siguranța în trafic pentru adolescenți, care sunt în mod dovedit o grupă de vârstă extrem de vulnerabilă, conform statisticilor privind accidentele rutiere. Ideea centrală a programului nostru SWARCO Young Mobility Ambassadors este de a îmbunătăți siguranța rutieră cu și pentru tineri. Dorim să îi motivăm să se gândească în mod activ la modul în care pot călători inteligent și în siguranță în lumea mobilității, care se schimbă rapid. Acesta este un proiect de colaborare care implică instituții publice, experți pedagogici și cercetători. Dorim să construim și să dezvoltăm treptat programul nostru. Începând cu Austria în 2024/2025, în anii următori vor exista alte proiecte în alte țări în care este prezent SWARCO. Pe scurt, programul constă din trei părți:

- O competiție pentru clasele școlare pentru a câștiga premiul „SWARCO Young Mobility Ambassadors”.
- Materiale didactice, care vor fi oferite gratuit pe pagina noastră de internet pentru ca profesorii să abordeze siguranța rutieră pentru adolescenți în cadrul lecțiilor de școală

- Un sondaj privind siguranța în trafic care îi ajută pe directorii de școli să evalueze nivelul de siguranță din mediul lor școlar

Tema de concurs pentru premiu și cerințele exacte, precum și materialele de însoțire pentru proiect vor fi trimise școlilor interesate din Austria. Clasele vor fi invitate să concureze prin dezvoltarea unui proiect creativ sub orice formă: video, aplicație, ilustrație, cântec, poveste, colaj, bandă desenată, puzzle, poster, joc pe calculator, joc de societate, podcast, gadget de siguranță sau altele. Clasele interesate își pot trimite apoi proiectul la SWARCO într-un interval de timp definit în prealabil. Apoi, un juriu format din experți în siguranța rutieră și reprezentanți SWARCO va selecta cele mai bune proiecte. Creativitatea și efortul, precum și impactul și aplicabilitatea vor fi evaluate. Câștigătorii vor primi premii în bani și toți participanții vor fi recompensați cu un mic cadou și un certificat de participare. În plus, clasa aflată pe primul loc va fi invitată la sediul SWARCO din Wattens în cadrul unui program atractiv.

SUBIECTUL PRIMULUI NOSTRU PREMIU SWARCO YOUNG MOBILITY AMBASSADORS:

Riscul de distragere a atenției pentru adolescenții și tinerii adulți cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani, reprezentat de utilizarea smartphone-urilor în traficul de zi cu zi.



“Dacă plantezi un copac când ești tânăr, vei sta la umbra lui când vei fi bătrân.”



„RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ÎNSEAMNĂ, DE ASEMENEA, SĂ DAI CEVA ÎNAPOI SOCIETĂȚII. TINERII SUNT URMĂTOAREA GENERAȚIE DE ADULȚI CARE ÎȘI VOR ASUMA RESPONSABILITATEA ÎN COMUNITĂȚI PE VIITOR. CU PROGRAMUL SWARCO YOUNG MOBILITY AMBASSADORS, DORIM SĂ LE OFERIM OPORTUNITATEA DE A PARTICIPA ACTIV LA MODELAREA ȘI ASUMAREA RESPONSABILITĂȚII PENTRU VIITORUL MOBILITĂȚII”

Danijela Stevinovic, Leader de proiect, programul Young Mobility Ambassadors, SWARCO AG



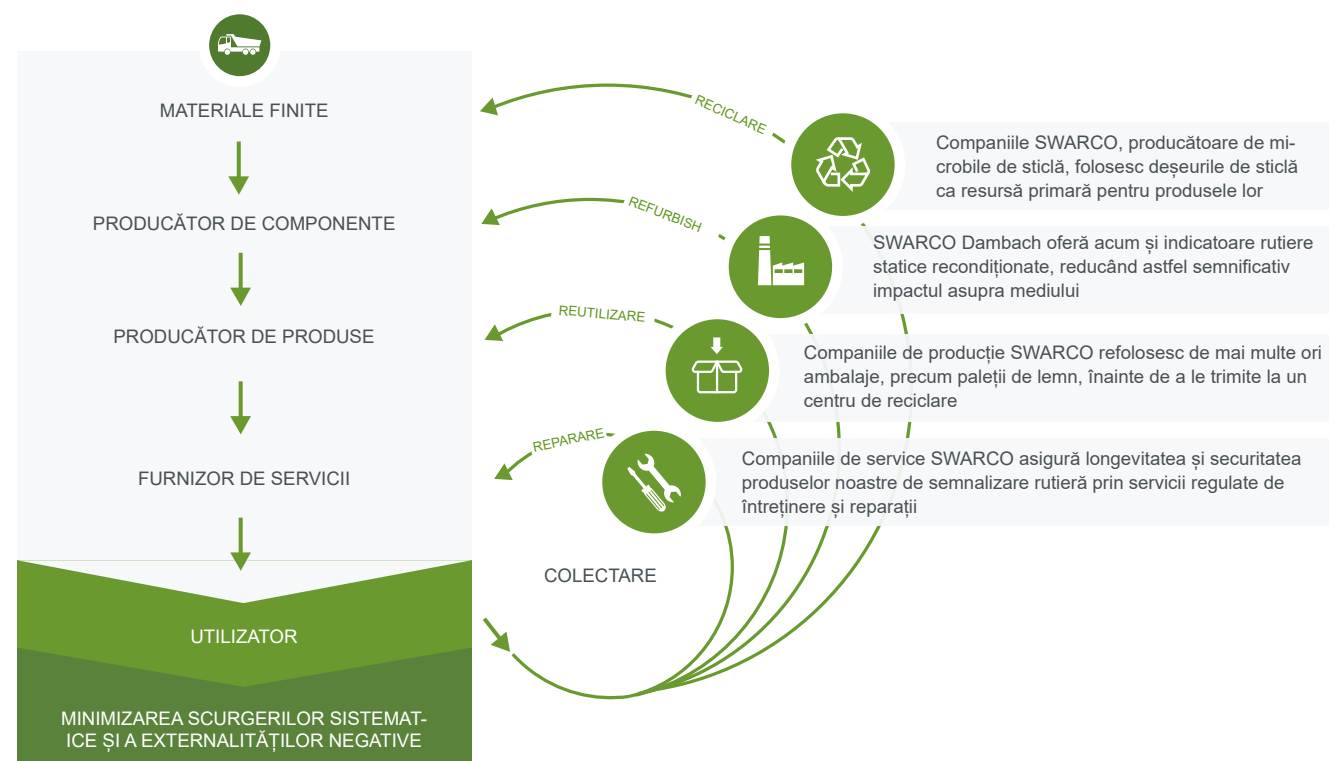
ECONOMIE CIRCULARĂ

Poate v-ați întrebat deja ce sunt aceste „cercuri” despre care toată lumea vorbește în economia circulară? Ei bine, iată-le. Principiul de bază este menținerea fiecărui produs în stadiul cu cele mai multe beneficii, cât mai mult timp posibil.

În general, economia circulară face distincție între două sisteme paralele: Sistemele naturale (ecosfera) și sistemele tehnologice (tehnosfera). În timp ce în ecosferă procesele naturale precum intemperiiile, descompunerea de către microorganisme etc. joacă un rol esențial, în tehnosferă accentul se pune pe reutilizarea rațională a materialelor fără a polua natura (prin emisii, deșeuri etc.). În general, putem spune: cu cât cercul este mai mic, cu atât sistemul este mai bun. Cel mai mic cerc și, prin urmare, cea mai durabilă modalitate este colectarea produselor, întreținerea lor și prelungirea duratei lor de viață utilă. Odată ce întreținerea nu mai este suficientă pentru a îndeplini scopul produselor, acestea pot fi colectate și apoi reutilizate sau redistribuite. Aceasta implică utilizarea unui articol din nou, într-un context diferit, fără modificări semnificative, sau utilizarea acestuia într-un

loc diferit. În cazul în care un articol este deteriorat în mod semnificativ, acesta poate fi recondiționat și refabricat pentru a reveni la o stare bună de funcționare.

Reciclarea intră în joc numai după ce opțiunile menționate anterior au fost epuizate. Aceasta implică descompunerea unui articol în materii prime și prelucrarea acestor materiale pentru a produce articole noi. Aceasta se concentrează pe transformarea deșeurilor în materiale reutilizabile. În calitate de inovatori, dezvoltatori, producători, integratori de sisteme și furnizori de servicii, noi, cei de la SWARCO, acoperim cea mai mare parte a lanțului valoric al produselor noastre. Acest lucru ne pune într-o poziție formidabilă pentru a deveni pionieri în domeniul soluțiilor ecologice și pentru a stimula economia circulară în cadrul activității noastre. Dar acest lucru necesită muncă în echipă, colaborare și regândirea modului de a face afaceri „ca de obicei”. Acesta este motivul pentru care credem că noi toți vom juca un rol important în descoperirea și realizarea potențialului de sustenabilitate al SWARCO.



CUM POT CONTRIBUI LA CSR?

Pe plan profesional

- Înțelegând modul în care influențez standardele sociale și de mediu în cadrul întreprinderii
- Încercând să maximizez efectele pozitive și să reduc efectele negative asupra mediului și asupra oamenilor
- Motivând liderii, angajații și colegii să se gândească la un mod mai sustenabil de a-și desfășura activitatea

Pe plan personal

Nenumărate opțiuni, de la evitarea și separarea deșeurilor la cumpărături responsabile, asistență medicală, utilizarea serviciilor de partajare în loc de cumpărare, favorizarea mașinilor cu emisii zero, călătoria cu transportul public, repararea și reutilizarea obiectelor, reducerea consumului de produse animale, susținerea întreprinderilor și piețelor locale, participarea la proiecte caritabile și comunitare, trecerea la energie ecologică și multe altele. Fiecare pas este important și ne va aduce mai aproape de un viitor mai durabil.

Aveți idei cu privire la ce s-ar putea face în cadrul SWARCO pentru a îmbunătăți standardele noastre sociale și de mediu? Vă rugăm să ne contactați: csr@swarco.com

