

#WeAreSWARCO

UPPFÖRANDEKOD

#WeAreSWARCO

UPPFÖRANDEKOD

Version: sep 2021



”För SWARCO är ansvarsfull företagsstyrning – Corporate Governance – av central betydelse.

Företagsgruppens ledning och kontroll inriktas på att skapa en arbetsmiljö där **integritet, respekt och ansvarsfullt agerande** premieras, för att skapa hållbara värden.”

SWARCO:s styrelse



1

Förord från SWARCO
AG:s styrelse

2

Vårt uppförande: Vad vi
gör – och vad vi inte gör

3

Ledning – och ansvar
hos var och en av oss

1

Förord från SWARCO AG:s styrelse

Kära medarbetare, sedan över femtio år tillbaka verkar SWARCO framgångsrikt i en internationell affärsmiljö i en alltmer globaliserad ekonomi. Det gör att vi alla kommer i kontakt med olika kulturer och mentaliteter. Ansvarsfullt agerande och beaktande av etiska principer är en avgörande förutsättning för vårt företags goda rykte och för att kunna säkra en hållbar framgång. Att göra det rätta i enlighet med gällande lagar, normer och föreskrifter är allas skyldighet i vårt dagliga arbete.

Varje medlem av SWARCO-familjen ska följa de fem kärnvärderingar:

- innovation
- samarbete
- agilitet
- passion
- tillit och pålitlighet.

Detta ramverk av värderingar ligger i vårt varumärkes DNA och utgör en riktlinje och ett åtagande som styr våra interaktioner med intressegrupperna inom branschen.

Förutom att följa nationellt och internationellt gällande lagar och riktlinjer har vi också skapat tydliga regler internt. En del av detta arbete är denna uppförandekod som alla medarbetare på SWARCO efterlever och som till viss del också påverkar våra intressenter på marknaden. Uppförandekoden är en integrerad del i välkomstpaketet för nyanställda. Dess innehåll hjälper oss att fatta rätt beslut, särskilt när vi är osäkra på hur vi ska agera.

Med sitt Compliance Office erbjuder SWARCO sina medarbetare, men också sina kunder, leverantörer och andra affärspartners, en kontaktpunkt som ger stöd och råd. På Compliance Office tar man emot och handlägger klagomål och information från anställda eller tredje part gällande tveksamt uppförande eller misstänkta brott mot lagar och regler, i synnerhet om kriminellt beteende, samt brott mot interna bestämmelser.

Låt oss gemensamt införliva våra kärnvärderingar och göra denna uppförandekod till ett vägledande rättesnöre för vårt dagliga agerande!

SWARCO | The Better Way. Every Day.

Styrelsen för SWARCO AG



Michael Schuch
CEO



Günther Köfler
CAO



Günther Kitzmüller
CFO

2

Vårt uppförande: Vad vi gör – och vad vi inte gör

I denna uppförandekod tar vi upp följande ämnen:

#SAMHÄLLE & MEDARBETARE

- Respekt för mänskliga rättigheter
- Hälsa och säkerhet
- Hur vi hanterar data
- Hur vi hanterar miljön och resurser
- Donationer, sponsring och välgörenhet

#AFFÄRSPARTNERS

- Hur vi väljer affärspartners
- Hur vi umgås med affärspartners
- Intressekonflikter
- Otillåtna betalningar och förmåner
- Rättvis konkurrens

2.1 Respekt för mänskliga rättigheter

Det handlar om människor. Människor som du. Tillsammans med ditt team bidrar du med ditt engagemang och din passion till företagets framgång. Tillsammans är vi starka. På SWARCO gäller denna grundtanke: vi är ett internationellt team och det är vi stolta över. Vi besitter en oändlig potential av individuella färdigheter och kompetenser som vi vill nyttja för att ständigt skapa nya, innovativa och kreativa lösningar. Detta kan vi bara uppnå om ingen blir utesluten. Därför är det viktigt att alla förstår att vi inte tolererar diskriminering på grundval av egenskaper som exempelvis:

- kön,
- kulturell eller nationell bakgrund (etnisk tillhörighet),
- religion eller världsåskådning,
- funktionshinder,
- ålder,
- sexuell läggning och identitet.

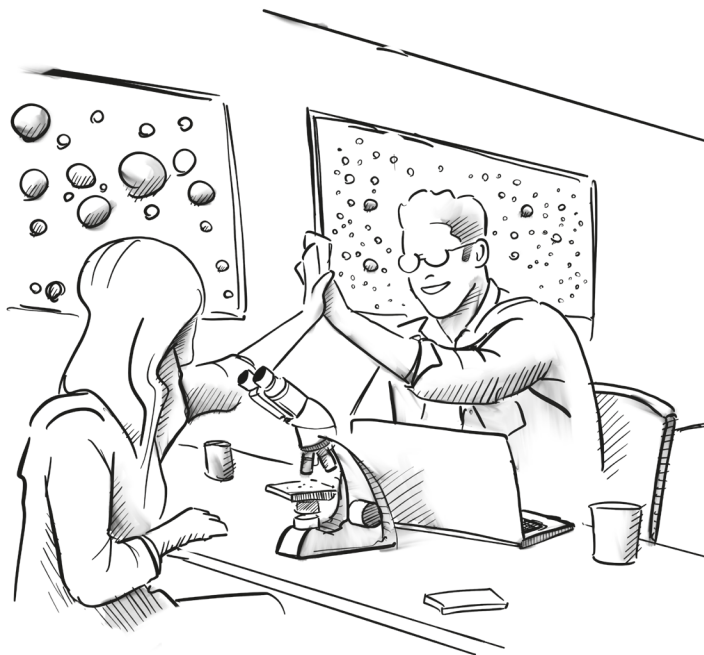
Vi tolererar inga ord eller handlingar som ger upphov till aggression eller fientlighet på arbetsplatsen. Varje form av diskriminering, trakasserier eller mobbning strider mot vår självuppfattning och hör inte hemma på SWARCO. Vi tolererar inte slaveri, barnarbete, hot mot personer som försvarar mänskliga rättigheter eller andra kränkningar av de mänskliga rättigheterna.

Vi vill tillsammans skapa ett klimat av acceptans och ömsesidigt förtroende och behandla varandra med respekt. Det är vår gemensamma uppgift att skapa en rättvis, tolerant, uppskattande och kollegial arbetsmiljö. Dessutom fäster SWARCO särskild vikt vid att skydda de grundläggande rättigheterna i arbetslivet. Vi verkar för att även våra affärspartners, och i synnerhet leverantörer, följer dessa principer.

2.2 Hälsa och säkerhet

För vår egen skull, för våra familjers skull,
för SWARCO:s skull ...

*”Vi vill alla jobba sunt
och säkert.”*



#SAMHÄLLE & MEDARBETARE



Våra medarbetares hälsa och välmående utgör grunden för SWARCO:s prestationer och långsiktiga framgång. Därför tar vi ansvaret för våra medarbetares hälsa och säkerhet på största allvar. Tillsammans skapar vi arbetsförhållanden där vi kan utnyttja vår potential på bästa sätt, där var och en ges möjlighet att prestera sitt bästa och samtidigt kan behålla sin fysiska och psykiska hälsa. På alla platser där vi är verksamma följer vi alla gällande lagar och förordningar som rör medarbetarnas hälsa och säkerhet.

SWARCO skapar förutsättningar för sina medarbetare utifrån deras individuella livssituation, så att alla kan ge sitt bästa och förbli produktiva. På så sätt möjliggör vi för alla medarbetare att på bästa möjliga sätt bidra till vår framgång. Utifrån våra olika länders förutsättningar och gällande arbetsgivaravtal erbjuder vi olika möjligheter och program som underlättar att förena arbete och privatliv. Vi står fast vid vårt samhällsansvar.

Vi behandlar alla anställda på ett respektfullt och tillitsfullt sätt. Vi eftersträvar en rättvis balans mellan företagets ekonomiska intressen och medarbetarnas intressen. Det är vårt mål att gemensamt skapa och upprätthålla en solid grund för ett konstruktivt samarbete.

2.3 Hur vi hanterar data

I vår digitaliserade värld kan data samlas in snabbt och okomplicerat. Det rör även uppgifter om medarbetare, arbetssökande, affärspartners, kunder – både i personaliserad och pseudonymiserad form. Varje dag behandlar vi information i olika format: digitalt, handskrivet och muntligt. Det är därför särskilt viktigt att agera på ett sådant sätt att vi kan säkerställa en ansvarsfull hantering av personuppgifter. Vi förbinder oss att noggrant skydda de personuppgifter som anförtrots oss och att alltid följa lagar samt organisatoriska och tekniska säkerhetsåtgärder som SWARCO vidtagit för att skydda denna information.

”Vi skapar förtroende hos våra medarbetare, affärspartners och kunder genom att respektera dataskydd som en personlig rättighet.”



#SAMHÄLLE & MEDARBETARE



2.4 Hur vi hanterar miljön och resurser

SWARCO visar sitt företagsansvar för samhället och miljön på många olika sätt. Corporate Social Responsibility är för oss ett sätt att agera på i nutiden för att bidra till att bevara vår planet även för framtida generationer. Detta återspeglas i det ledord som SWARCO följer:

Vi ökar livskvaliteten genom att göra resor säkrare, snabbare, bekvämare och miljövänligare.

Vi gör vårt bästa inte bara vid tillverkningen av våra produkter och lösningar, utan också i våra ansträngningar för att skydda miljön. Globala processer, högspecialiserade produkter, produktionsanläggningar och transportvägar är bara några exempel på vår konsumtion av energi och naturresurser. Detta är vi medvetna om. Därför använder vi resurser som energi, vatten och råvaror så effektivt som möjligt. Vi tänker också hållbart när vi hanterar våra företagsresurser. Vi använder materiella och immateriella rättigheter, tillgångar och andra företagsresurser endast för verksamhetsrelaterade ändamål. Undantag gäller om företagsbestämmelser tillåter privat användning av företagets resurser. Slöseri med resurser minskar företagets tillgångar. Därför ser vi till att vi själva och vår omgivning använder resurser ansvarsfullt och ekonomiskt.

2.5 Donationer, sponsring och välgörenhet

Som ett socialt engagerat företag delar SWARCO med sig av sin affärsframgång till samhället för att befästa sitt sociala engagemang.

Vi gör donationer (dvs. bidrag på frivillig basis utan motprestation) och företagssponsring (dvs. bidrag kopplade till en avtalad motprestation). Vi ger donationer kontant och in natura inom följande områden: vetenskap och forskning, utbildning, välgörenhet, idrott, kultur, kyrkor och kyrkliga institutioner. Utöver detta är donationer endast tillåtna till ideella organisationer, men inte till vinstdrivande organisationer.

Donationer till politiker, politiska partier eller politiska organisationer är förbjudna. Donationer och sponsring är endast tillåtna om de under inga omständigheter kan ge intryck av att vara försök till påverkan. Ett sådant intryck kan uppstå till exempel om mottagaren av donationen/sponsringen står mycket nära affärspartnern.

”Utdelning av donationer och sponsring sker transparent och är verifierbar.”

Vi dokumenterar syftet, mottagaren och mottagarens bekräftelse på erhållen donation.

#AFFÄRSPARTNERS



2.6 Hur vi väljer affärspartners

SWARCO förväntar sig att principerna i vår uppförandekod samt gällande lagar efterlevs inte bara av våra medarbetare utan även av affärspartners, såsom leverantörer och distributörer.

Vi väljer våra affärspartners noggrant ut enligt objektiva kriterier. Innan avtal ingås genomför vi en integritetskontroll utifrån ett riskperspektiv. De medarbetare som är ansvariga för urval av affärspartners är skyldiga att granska dem i ett öppet urvalsförfarande inom den rättsliga ramen. På så sätt säkerställer vi att den potentiella affärspartnern lever upp till våra principer.

Även efter avtalets ingående förväntar vi oss att våra affärspartners följer våra krav. De förbinder sig att anpassa sitt agerande efter våra värderingar och att ständigt reflektera över det.



”Vi samarbetar med våra kunder och affärspartners på ett respektfullt och rättvist sätt.”

2.7 Hur vi umgås med affärspartners

När vi hanterar gåvor från affärspartners gör vi en konstant avvägning vilken inverkan dessa har på SWARCO.

Gåvor och representationsförmåner i samband med umgänge med affärspartners och kunder är brukligt och tillåtet i lämplig utsträckning. Våra beslut baseras på objektiva och begripliga grunder och påverkas inte av otillbörliga förmåner.

Som medarbetare får vi inte begära några gåvor, representationsförmåner, personliga tjänster eller andra tjänster från våra affärspartners, varken för egen del eller för andra. Vi avvisar gåvor om de kan ge minsta sken till otillbörlig påverkan. Också när det gäller rabatter och specialerbjudanden är vi uppmärksamma på deras lämplighet.



”Vi agerar på ett ansvarsfullt och tillförlitligt sätt.”

#AFFÄRSPARTNERS



Vi kan acceptera enstaka, frivilliga gåvor och reklamartiklar av rimligt värde.

Inbjudningar till måltider eller evenemang från våra affärspartners accepterar vi endast om de kommer på deras egna initiativ, har ett affärssyfte, inte upprepas orimligt ofta och om inbjudan är proportionerlig till syftet. Också när det gäller gåvor och representationsförmåner till våra affärspartners och kunder följer vi principen om att undvika minsta intryck av otillbörlig påverkan. Representationsförmåner är endast tillåtna i rimlig utsträckning och inom ramen för normal affärsverksamhet.

2.8 Intressekonflikt

Vi uppskattar teamwork och företagarganda, och hyser respekt för våra medarbetares personliga intressen och privatliv. Vi är dock måna om att det inte uppstår konflikter mellan privata intressen och affärsintressen eller ens ett sken därav. Vi fattar våra beslut enbart på grundval av objektiva kriterier och låter oss inte påverkas av personliga intressen och relationer.

Vi är öppna med befintliga intressekonflikter, särskilt kommersiella bisysslor samt uppdrag i andra företag som vi gör affärer med. Tillsammans söker vi en lösning, där SWARCO:s intressen inte påverkas.

2.9 Otillåtna betalningar och förmåner

På SWARCO gör vi inga affärer till varje pris. Vi varken ger eller tar emot mutor. Vi övertygar våra affärspartners och kunder med våra produkter och tjänster och inte genom otillbörlig påverkan. Vi låter oss inte heller påverkas olämpligt, utan fattar beslut baserade på objektiva och begripliga grunder.

"SWARCO accepterar inget korrupt beteende hos sina medarbetare, affärspartners och kunder. SWARCO tolererar inga felaktiga eller korrupta betalningar som görs direkt eller indirekt till eller av en kund, statlig tjänsteman eller tredje part."

Beslut baserade på korruption snedvrider konkurrensen, skadar vårt företag och det allmänna intresset. För att förhindra eventuella skador på SWARCO undviker vi minsta sken till otillbörlig påverkan.

#AFFÄRSPARTNERS



SWARCO har kontakter med statliga organisationer, myndigheter och offentliga tjänstemän runt om i världen.

Vi kommunicerar alltid öppet och transparent och försöker aldrig på ett otillbörligt sätt påverka en offentlig tjänsteman, begära särskild behandling eller agera i något annat otillbörligt syfte.

Detta gäller alla organ, statliga institutioner och företag, oavsett om de är på internationell, nationell, regional eller kommunal nivå. Vi följer samma princip även om sådana tjänster förväntas eller sägs vara vanliga i officiella sammanhang.

SWARCO har åtagit sig att följa alla föreskrifter gällande ekonomi, bokföring och redovisning samt alla andra tillämpliga lagar och förordningar som syftar till att bekämpa penningtvätt, finansiering av terrorism och skatteflykt.

SWARCO gör affärer endast med kunder som bedriver legitim verksamhet och vars finansiella resurser kommer från legitima källor.

2.10 Rättvis konkurrens

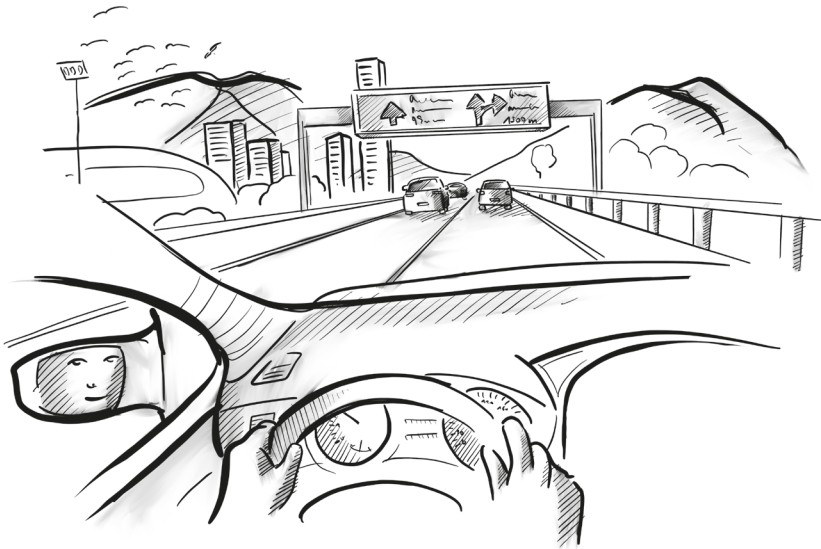
Rättvis konkurrens, som följer gällande antitrust- och konkurrenslagar, är för oss en självklarhet. Antitrust- och konkurrenslagstiftningen skyddar våra affärspartners och främjar rättvis konkurrens genom att förbjuda samordnade åtgärder från marknadsaktörernas sida som att komma överens om eller på konstgjord väg höja priser, dela upp marknader eller på annat sätt begränsa handeln. Dessa lagar förbjuder alla konkurrensbegränsande åtgärder inte bara hos konkurrenter, utan även hos alla parter i försörjnings- eller leverantörskedjan. Antitrust- och konkurrenslagstiftning gäller för kontrakt och alla andra överenskommelser eller avtal som begränsar konkurrensen.

#AFFÄRSPARTNERS



Vi inspirerar våra kunder med våra idéer, innovationer och högkvalitativa produkter, system och lösningar och övertygar dem på så sätt till att göra affärer med oss. Vi agerar professionellt och ansvarsfullt och respekterar andra marknadsaktörer. Som regel avvisar vi otillåtna avtal med andra marknadsaktörer. Detta gäller även samordning med andra marknadsaktörer som syftar till att påverka marknaden.

*"Vi lyssnar på marknaden
och leder vägen framåt."*



3

Ledning – och ansvar hos var och en av oss

Som en del av teamet omfattas du av principerna i vår uppförandekod. Var och en bör bekanta sig med uppförandekoden, känna till dess principer och agera därefter. Om det finns särskilda riktlinjer eller andra föreskrifter är dessa bindande.

Som chef agerar du dessutom som en förebild. Din integritet och ditt agerande i enlighet med SWARCO:s värderingar och principer i uppförandekoden tjänar som vägledning för dina medarbetare. Som chef är du inte bara ansvarig för måloppfyllelse, utan också för att se till att SWARCO-kulturen efterlevs. Därmed har du som chef det fulla ansvaret för att se till att SWARCO-kulturen med sina värderingar, uppförandekod och riktlinjer är förankrad i ditt team och främjas av det.



Vi finns här för dig

Vår uppförandekod och våra riktlinjer ger oss vägledning. Om vi är osäkra på hur vi ska besluta eller agera, söker vi råd. Som medlem i SWARCO-familjen uppmanas du att uppmärksamma, synliggöra och rapportera om det finns misstanke om överträdelse av interna eller externa bestämmelser. På så sätt hjälper du oss att eliminera missförhållanden och undvika misstag. Den som gör en anmälan i god tro skyddas mot eventuella nackdelar till följd av denna anmälan.

Behöver du råd eller har tvivel, finns vi här för dig:

- Respektive chef som första kontaktpunkt
- HR-avdelningen eller den regionala HR-chefen
- Compliance Office:
Tel: +43-5224-5877-62; e-post: ethics@swarco.com

Brott mot uppförandekoden kan anmälas till compliance@swarco.com, anmälan kan göras anonymt.

VI ÄR ALLA SWARCO. Gemensamma värderingar och principer för uppförande förenar oss. Du kan också bidra till att se till att våra värderingar och principer följs.

"SWARCO-familjen är ett team i världsklass. Och du är med i teamet."

